



フォーシーズ丸山が聞く!

4C“経営自己診断”

今回の相手は
プレステージフード
代表取締役
隈本 照久氏



丸山 輝 (まるやま あきら)

1968年、福岡県生まれ。1991年に古物商・質屋業として創業。1999年、古物商・質屋業の店舗展開を進めるためフォーシーズ株式会社を設立し、代表取締役となる。2001年に貸借人保証事業を開始し、その後、主要都市に拠点を置き業務を拡大する。2009年に社団法人貸借保証機構の理事に就任。著書に『家主破綻』(幻冬舎)がある。



隈本 照久 (くまもと てるひさ)

1973年、福岡県生まれ。アメリカから帰国後、1995年に飲食店を開業。2002年、「博多もつ鍋・蟻月」を東京で開業し、「第2次もつ鍋ブーム」を起す。2006年に株式会社プレステージフードを設立し、代表取締役に就任。バイリンガルの語学力を活かし、店頭では自ら外国人の接客を行う。

聞く!

社内情報を全面公開し 従業員のモチベーションをアップ

2002年、東京に「第2次もつ鍋ブーム」が到来した。その仕掛け人は「博多もつ鍋・蟻月」を経営するプレステージフード代表の隈本照久氏。現在、全国に17の飲食店を展開し、新たな食文化の開発にチャレンジしている。一方、対談でホストを務めるのはフォーシーズ代表の丸山輝氏。貸借人保証事業において顧客の信頼に応え続けながら新サービスを展開しており、その経営手腕には定評がある。今回、この丸山氏がダイヤモンドを鑑定する際の評価基準である「カラット」、「カット」、「クラリティ」、「カラー」の「4C」を切り口にして、隈本氏に話を聞いた。

カラット／事業規模 17店舗、売上高17億円

丸山：隈本社長、今日はよろしくお願ひします。まずは御社の事業内容と事業規模をお聞かせください。

隈本：私たちプレステージフードは、「もつ鍋店」「博多もつ鍋・蟻月」を中心に全国17店舗を展開しています。年商は約17億円。従業員数はアルバイトも含めて約300名です。

カット／事業の特徴 福岡の味をそのまま届ける

丸山：もつ鍋ブームから数年経過しましたが、今も高い人気を保っているのはどうですか。

隈本：福岡の味と雰囲気を出してい

る点を受けているのではないのでしょうか。「博多もつ鍋・蟻月」のコンセプトは、福岡の味をそのまま食べていただくこと。ですから九州産の食材を取り寄せて、新鮮な食材を提供しています。その点を徹底しているからこそ、お客さまに私どもの気持ちが届いているのでしよう。実際、福岡出身のお客さまに「福岡で食べている感じがする」と評価していただいています。

クラリティ／透明度 給与明細もすべてオープン

丸山：会社経営において、もっとも留意している点は何ですか。

隈本：従業員全員が元気に楽しく仕事に取り組むことです。そのために、社内の情報は可能な限りオープンにしています。たとえば、社員、アルバイト

丸山：ここまでオープンな会社はないかもしれませんね。
隈本：私たちは高校の同級生を中心

カラー／社風 身近な人を幸せにするお店

丸山：御社ほどのような企業を目指しているのですか。

隈本：「結婚相手が見つかる会社」として恥ずかしくない企業になることです。これは創業当初から考えていました。つまり、家族を養える給料と楽しく働ける勤務体制がある会社ということなんです。私は「身近な人を幸せにできないけれど、多くの人を幸せにできない」と考えています。だから従業員が元気に働き、家族ともに幸せであることが第一なんです。そのためには従業員を長時間働かせ

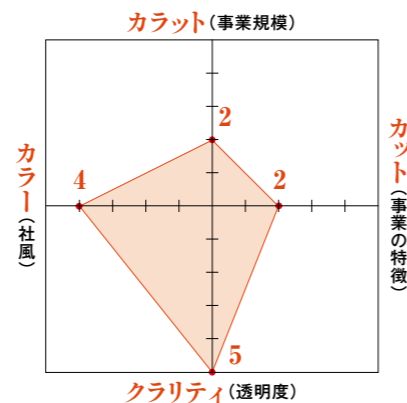
ないようにし、かつ従業員同士の関係が良好であることが重要です。従業員が元気に楽しく働いていれば、お客さまを幸せにできると考えています。ですから、店長がアルバイトをアゴで使うようなことがあれば、絶対許しません。そのような態度を変えるように徹底的に説得します。

丸山：御社の今後のビジョンを教えてください。

隈本：現在、餃子や焼肉など新しいタイプの店舗をオープンする計画を進めています。ですから、常に新しいことにチャレンジしていくことがビジョンでしょうか。あとは従業員とお客さまの

プレステージフード隈本社長による

自社の経営評価



ために、おいしいものを作り続けること。それに尽きますね。
丸山：本日はどうもありがとうございます。今後も変わることなく、おいしい料理を提供し続けてください。



株式会社プレステージフード

設立 / 2006年6月1日
資本金 / 1,000万円
売上高 / 17億円
社員数 / 30名
事業内容 / 飲食店経営、飲食店業務総合支援

<http://www.prestigefood.co.jp/>



※ダイヤモンドの“4C”と経営評価

- Carat** 【カラット】 石の重さの単位：事業規模など
- Cut** 【カット】 カットされた形：事業の特徴など
- Clarity** 【クラリティ】 透明度：情報公開、内部統制など
- Color** 【カラー】 ダイヤモンドの色：社風など